

Załącznik Nr 2  
do Zarządzenia Nr 82/2022  
Wójta Gminy Mińsk Mazowiecki  
z dnia 3 sierpnia 2022 r.

## Regulamin konkursu na opracowanie projektu Logo lub Logo wraz z hasłem promocyjnym 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki

### **I Organizator konkursu**

1. Wójt Gminy Mińsk Mazowiecki, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na logo albo logo wraz z hasłem promocyjnym 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki, zwany dalej Konkursem.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo albo logo wraz z hasłem promocyjnym 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki.
3. Zaprojektowane logo albo logo wraz z hasłem promocyjnym będzie symbolem obchodów 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki, które będą się odbywać w 2023 roku.

### **II Przedmiot konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie graficzne logo lub logo wraz z hasłem promocyjnym 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki oraz księgi znaku.
2. Przez logo rozumie się logotyp (stylizację literową) wraz z elementem graficznym - symbolem.
3. Zwycięska praca konkursowa będzie wykorzystywana do celów związanych z popularyzacją obchodów 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki w szczególności do celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz korespondencyjnych gminy i może być umieszczane na plakatach, ulotkach i innych drukach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, w grafice internetowej, w mediach społecznościowych itp.
4. Zwycięska praca może być umieszczana w drugiej połowie roku 2022 oraz przez cały rok 2023 na materiałach informacyjnych, promocyjnych i korespondencyjnych jednostek organizacyjnych gminy, organizacji pozarządowych, sponsorów imprez i stowarzyszeń, które włączą się czynnie we współorganizację obchodów 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki.
5. Organizator informuje, że wybrana praca konkursowa stanie się oficjalną identyfikacją graficzną obchodów 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki.

### **III Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu, który będzie oficjalną identyfikacją wizualną obchodów 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki, organizowanych w 2023 r.

2. Logo będzie funkcjonować zamiast herbu i obecnego logo gminy gdy użycie herbu lub logo gminy jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logo 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki.

#### **IV Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs jest przede wszystkim kierowany do mieszkańców i sympatyków gminy lub innych osób posiadających dużą wiedzę o regionie.
4. W przypadku udziału w konkursie osoby niepełnoletniej niezbędna jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego.
5. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia autorskiego projektu, stworzonego na cele niniejszego konkursu.
6. Każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej poprzez wybrane przez Organizatora środki masowego przekazu, w tym publikację w materiałach promocyjnych Organizatora – elektronicznych i papierowych oraz w dokumentacji konkursowej.
7. Do uczestnictwa w konkursie niezbędne jest złożenie wszystkich wypełnionych i podpisanych załączników oraz pracy konkursowej.

#### **V Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Każdy uczestnik konkursu może przedstawić maksymalnie 3 prace konkursowe.
2. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych.
3. Preferowaną formą otrzymania prac jest plik komputerowy w wersji JPG, PDF lub PNG. Pracę należy przekazać na nośnikach elektronicznych lub poprzez załączenie pliku w wiadomości e-mail.
4. Forma pracy powinna być spójna z założeniami konkursu.
5. Logo lub logo wraz z hasłem promocyjnym, powinno zawierać elementy nawiązujące do jubileuszu 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki, historii i specyfiki gminy oraz do obecnie obowiązującego logo Gminy Mińsk Mazowiecki.
6. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
  - przedstawienie pracy konkursowej w dowolnym formacie, jednak nie większym niż A4,
  - projekt nie może zawierać elementów obraźliwych i naruszających uczucia osób trzecich,
  - projekt powinien być czytelny i łatwy do zapamiętania,
  - projekt powinien wzbudzać pozytywne emocje,
  - projekt powinien być charakterystyczny dla Gminy Mińsk Mazowiecki,
  - projekt nie powinien być skomplikowany pod względem graficznym i kolorystycznym (zaleca się użycie do 3 kolorów).

## VI Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Zgłoszenie udziału w konkursie należy dokonać do 31 sierpnia 2022 r.
2. Prace należy składać w kopercie z dopiskiem: „Konkurs na LOGO 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki” bezpośrednio w Urzędzie Gminy Mińsk Mazowiecki lub przysyłać na adres: Urząd Gminy Mińsk Mazowiecki, ul. Chełmońskiego 14, 05-300 Mińsk Mazowiecki. Możliwe jest również przesłanie pracy za pośrednictwem poczty elektronicznie e-mail na adres: [promocja@minskmazowiecki.pl](mailto:promocja@minskmazowiecki.pl) . W przypadku przesłania pracy w wiadomości e-mail należy wpisać w temacie wiadomości: „Konkurs na LOGO 50-lecia istnienia Gminy Mińsk Mazowiecki”.
3. Zgłoszenie pracy w konkursie powinno zawierać:
  - pracę konkursową w formie elektronicznej,
  - wypełnione zgłoszenie udziału w konkursie – Załącznik Nr 1 do Regulaminu,
  - wypełniony Opis projektu - Załącznik Nr 2 do Regulaminu,
  - wypełnione Oświadczenie – Załącznik Nr 3 do Regulaminu,
  - Podpisaną Klauzulę Informacyjną – Załącznik Nr 4 do Regulaminu.
4. Zgłoszenia, które nie będą zawierały jednego lub więcej w/w elementów mogą nie być brane pod uwagę.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły w wyznaczonym terminie lub wcale nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
6. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

## VII Kryteria oceny prac:

Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. **wartości projektowe:** zgodność projektu z założeniami konkursu, oddanie charakteru Gminy Mińsk Mazowieckiej, estetyka projektu oraz spójny dobór kolorystyki i formy;
2. **wartości marketingowe:** łatwość zapamiętania i rozpoznawania, oryginalność pomysłu, łatwość konstrukcji znaku, jednoznaczne skojarzenia z regionem;
3. **wartości użytkowe:** czytelność i funkcjonalność pod względem wielorakiego zastosowania promocyjno-informacyjnego, w tym: możliwość skalowania, powielania i przenoszenia na różnych nośnikach, utrzymanie efektu w wersji czarno-białej jak i kolorowej.

## VIII Procedura wyboru prac konkursowych

1. Wyboru zwycięskiego projektu dokona komisja konkursowa, powołana przez Organizatora konkursu.
2. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz ich najbliższa rodzina. Przez najbliższych rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo.
3. Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszonych prac konkursowych zgodnie z określonymi w regulaminie kryteriami oceny i wskaże zwycięską pracę konkursową.
4. Autorowi zwycięskiej pracy zostanie przyznana nagroda.

5. W trakcie rozstrzygnięcia konkursu, komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do zaproszenia uczestnika/uczestników w celu uzupełnienia zgłoszenia lub w kwestiach budzących wątpliwości.
6. Komisja konkursowa sporządza protokół z posiedzenia komisji, zawierający informacje dotyczące wyłonienia zwycięscy konkursu.

### **IX Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagrody**

1. W wyniku postępowania konkursowego, komisja konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
1. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda finansowa w wysokości 1000,00 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych).
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas najbliższej Sesji Rady Gminy po zakończeniu terminu zbierania prac konkursowym, lecz nie wcześniej niż w dniu 15 września 2022 r.
3. Nagroda za zwycięstwo zostanie przekazana w czasie i formie wskazanej przez Organizatora.
4. Laureat zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem Nagrody zobowiązany jest, nie później niż w dniu wręczenia nagrody przekazać Organizatorowi w uzgodnionej formie wersję elektroniczną Utworu w wersji kolorowej i czarno – białej na nośniku elektronicznym w formacie PDF, w formacie plików JPEG, w formacie plików EPS, w formacie plików CorelDRAW, w formacie plików PSD, w formacie plików PNG, rozdzielczość min 300 dpi, oraz w formacie wektorowym i rastrowym z podaniem parametrów graficznych, niezbędnych do właściwego użytkowania oraz opisem użytej kolorystyki.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

### **X Prawa autorskie**

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem, wynikającym z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. Przede wszystkim dokona zwrotu otrzymanej nagrody pieniężnej w wysokości 1 000,00 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych).
3. Wszystkie złożone w konkursie projekty nie podlegają zwrotowi i pozostają w siedzibie Organizatora. Po zakończeniu konkursu zostaną dołączone do dokumentacji konkursowej.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do upubliczniania wszystkich prac konkursowych oraz ich powielania, w celach promocyjnych związanych z konkursem i jego rozstrzygnięciem.
5. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika Utworu.
6. Organizator Konkursu zastrzega prawo do weryfikacji oryginalności przedstawionego Utworu przez rzeczownika patentowego.
7. Uczestnik Konkursu, który zostanie jego Laureatem z chwilą przystąpienia do konkursu przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego Utworu, a także do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu na określonych polach dozwolonej eksploatacji w działalności prowadzonej przez Organizatora, w tym odrębnych polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1062) z późn. zm., a w szczególności:
  - a. wyłącznego używania i wykorzystania Utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
  - b. utrwalania i powielania Utworu wszelkimi możliwymi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
  - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Utworu na nośnikach elektronicznych;
  - d. publicznego wystawiania i wyświetlania Utworu na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora;
  - e. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji oraz wszelkimi innymi technikami odtwarzania, nadań i reemisji;
  - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Utworu;
  - g. wprowadzania do pamięci komputera lub innego urządzenia cyfrowego i umieszczenia Utworu w internecie, rozpowszechniania w każdego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkiego publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - h. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Utworu;
  - i. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Utworem w kraju i za granicą;
  - j. zarejestrowania jako znaku towarowego;
  - k. zarejestrowania w innych rejestracjach;
  - l. modyfikacji Utworu w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji w celu stworzenia nowego Utworu;

8. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich Utwór został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w Utworze.
9. W przypadku wygranej Laureat udziela Organizatorowi nieodwoływalnej zgody na rozpowszechnianie Utworu bez wskazania imienia i nazwiska Laureata a także do podejmowania decyzji o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu, oraz do ingerowania w integralność i dokonywania w nim zmian graficznych.
10. W razie konieczności uwzględnienia roszczeń osób trzecich, w wyniku naruszenia ich praw.
11. Laureat bierze na siebie pełną odpowiedzialność z tego tytułu i pokryje Organizatorowi jego szkody.

## **XI Postanowienia końcowe**

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
3. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.