

Regulamin konkursu na opracowanie projektu Logo Gminy Mińsk Mazowiecki

I Organizator konkursu

1. Wójt Gminy Mińsk Mazowiecki, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na opracowanie projektu Logo Gminy Mińsk Mazowiecki, który posłuży jako inspiracja do stworzenia znaku identyfikacyjnego i promocyjnego Gminy Mińsk Mazowiecki – zwanego LOGO.

II Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego LOGO, będącego inspiracją do późniejszego stworzenia znaku identyfikacyjnego i promocyjnego Gminy Mińsk Mazowiecki przez wybranych specjalistów.
2. Przez LOGO rozumie się logotyp (stylizację literową) wraz z elementem graficznym - symbolem.
3. Zwycięska praca konkursowa będzie inspiracją przy stworzeniu właściwego LOGO rozumianego jako znak identyfikacji wizualnej, wykorzystywany we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, korespondencyjnych i innych materiałach gminy.
4. Organizator informuje, że czerpiąc inspirację ze zwycięskiej pracy, powstaną trzy projekty na LOGO Gminy Mińsk Mazowiecki. Właściwe projekty stworzy firma wybrana przez Organizatora.
5. Zaleca się użycie do 3 kolorów w pracach konkursowych.

III Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu, który będzie inspiracją do stworzenia znaku graficznego – LOGO, identyfikującego Gminę Mińsk Mazowiecki.
2. Logo stworzone na podstawie inspiracji zwycięskim projektem, będzie funkcjonować zamiast herbu Gminy w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logotypem promocyjnym, stąd LOGO nie może zawierać obecnie obowiązującej wersji herbu.
3. Oryginalny projekt LOGO, który zostanie stworzony poprzez inspirację ze zwycięskiej pracy, ma na celu zwiększenie rozpoznawalności gminy wśród mieszkańców i turystów, tym samym przyczyniając się do większej promocji regionu.
4. Stworzenie znaku identyfikacyjnego regionu jest dodatkową formą upamiętnienia 30-lecia Samorządu Terytorialnego – rocznicę symbolizującą rozpoczęcie najnowszej historii polskiej samorządności.

5. Mieszkańcy gminy jak nikt inny znają charakter i walory Gminy Mińsk Mazowiecki, dlatego konkurs na identyfikującą region formę graficzną jest przede wszystkim kierowany do mieszkańców i sympatyków gminy.

IV Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs jest przede wszystkim kierowany do mieszkańców gminy, uczniów szkół gminnych oraz sympatyków gminy lub innych osób posiadających dużą wiedzę o regionie.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby indywidualne, zgłaszając nie więcej niż 3 prace konkursowe.
5. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.
6. W przypadku udziału w konkursie osoby niepełnoletniej niezbędna jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego.
7. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia autorskiego projektu, stworzonego na cele niniejszego konkursu.
8. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej poprzez wybrane przez Organizatora środki masowego przekazu, w tym publikację w materiałach promocyjnych Organizatora – elektronicznych i papierowych oraz w dokumentacji konkursowej.
9. Zwycięstwo w konkursie na projekt LOGO nie jest jednoznaczne z zawarciem umowy na docelowe wykonanie.
10. Wykonanie LOGO Gminy Mińsk Mazowiecki wraz z księgą znaku zostanie powierzone firmie specjalizującej się w wykonywaniu grafiki reklamowej.
11. Do uczestnictwa w konkursie niezbędne jest złożenie wszystkich wypełnionych i podpisanych załączników oraz pracy konkursowej w dopuszczalnej ilości maksymalnie 3 sztuk.

V Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych.
2. Preferowaną formą otrzymania prac jest plik komputerowy w wersji JPG, PDF lub PNG. Pracę należy przekazać na nośnikach elektronicznych lub poprzez załączenie pliku w wiadomości e-mail.
3. Forma pracy powinna być spójna z założeniami konkursu.
4. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
 - Na dowolnym formacie, jednak nie większym niż A4, należy przedstawić LOGO: logotyp (stylizację literową) wraz z elementem graficznym będącym symbolem,
 - Nie powinien zawierać elementów obraźliwych i naruszających uczucia osób trzecich,
 - LOGO powinno być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - LOGO powinno wzbudzać pozytywne emocje,
 - LOGO powinny być charakterystyczne dla Gminy Mińsk Mazowiecki,

- LOGO nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

VI Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Zgłoszenia pracy konkursowej należy dokonać do 28 lutego 2021 r.
2. Prace należy składać w kopercie z dopiskiem: „LOGO Gminy Mińsk Mazowiecki” bezpośrednio w siedzibie Urzędu Gminy Mińsk Mazowiecki lub przesyłać na adres: Urząd Gminy Mińsk Mazowiecki, ul. Chełmońskiego 14, 05-300 Mińsk Mazowiecki. Możliwe jest również przesłanie pracy elektronicznie w wiadomości e-mail na adres: promocja@minskmazowiecki.pl. W przypadku przesłania pracy w wiadomości e-mail należy w temacie wiadomości wpisać: „LOGO Gminy Mińsk Mazowiecki”.
3. Organizator przewiduje 7 dni dodatkowego oczekiwania na wpłynięcie wszystkich zgłoszeń, złożonych poprzez przesyłkę pocztową.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie powinno zawierać:
 - pracę konkursową w formie elektronicznej,
 - podpisane Oświadczenie - Załącznik Nr 1 do Regulaminu,
 - wypełniony Opis projektu - Załącznik Nr 2 do Regulaminu,
 - wypełnione Oświadczenie o udziale w konkursie – Załącznik Nr 3 do Regulaminu,
 - Podpisaną Klauzulę Informacyjną – Załącznik Nr 4 do Regulaminu.
5. Zgłoszenia, które nie będą zawierały jednego lub więcej w/w elementów mogą nie być brane pod uwagę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
7. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

VII Kryteria oceny prac:

Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. **wartości projektowe:** zgodność projektu z założeniami konkursu, oddanie charakteru Gminy Mińsk Mazowieckiej, estetyka projektu oraz spójny dobór kolorystyki i formy
2. **wartości marketingowe:** łatwość zapamiętania i rozpoznawania, oryginalność pomysłu, łatwość konstrukcji znaku, jednoznaczne skojarzenia z regionem
3. **wartości użytkowe:** czytelność i funkcjonalność pod względem wielorakiego zastosowania promocyjno-informacyjnego, w tym: możliwość skalowania, powielania i przenoszenia na różnych nośnikach, utrzymanie efektu w wersji czarno-białej jak i kolorowej.

VIII Procedura wyboru prac konkursowych

1. Wyboru zwycięskiego projektu dokona komisja konkursowa, powołana Zarządzeniem Nr 102/2020 Wójta Gminy Mińsk Mazowiecki z dnia 26 listopada 2020 r.
2. Żadna osoba, będąca w składzie komisji nie może być uczestnikiem konkursu.

3. Komisja konkursowa skontroluje prawidłowość przebiegu konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych.
4. Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszonych prac zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w Regulaminie konkursu i wskaże zwycięską pracę konkursową. Autorowi zwycięskiej pracy zostanie przyznana nagroda.
5. W trakcie rozstrzygnięcia konkursu, komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do zaproszenia uczestnika/uczestników w celu uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.
6. Komisja konkursowa sporządza protokół z posiedzenia komisji, zawierający informacje dotyczące wyłonienia zwycięscy konkursu.

IX Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagrody

1. W wyniku postępowania konkursowego, komisja konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda rzeczowa w formie karty upominkowej o wartości 1000,00 zł.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do dnia 12 kwietnia 2021 r. na stronie internetowej Gminy Mińsk Mazowiecki pod adresem: www.minskmazowiecki.pl, stronie Gminy Mińsk Mazowiecki na portalu społecznościowym Facebook oraz w biuletynie Głos Ziemi Mińskiej.
4. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat zostanie poinformowany odrębnie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

X Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie, traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem, wynikającym z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Wszystkie złożone projekty do Konkursu nie podlegają zwrotowi i pozostają w siedzibie Organizatora. Po zakończeniu konkursu zostaną dołączone do dokumentacji konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do upubliczniania prac konkursowych oraz ich powielania, w celach promocyjnych związanych z konkursem i jego rozstrzygnięciem.


WOJT
Antoni Janusz Piechoski